

Aus „Riedel“ wird „Riedel Kooling“.

Glen Dimplex Deutschland hat den Auftritt der Marke „Riedel“ grundsätzlich erneuert.

Kulmbach. Um die besondere Kompetenz für professionelles Kühlen und die verstärkte globale Zusammenarbeit und Ausrichtung des Geschäftes über alle GDD-Standorte in Kulmbach, Shenyang (China) und Kalamazoo (USA) auch nach außen hin zu unterstreichen, hat Glen Dimplex Deutschland (GDD) den Auftritt seiner Angebotsmarke Riedel grundsätzlich erneuert. Unter der Marke Riedel bündelt das Unternehmen seine nachhaltigen, individuellen Kühllösungen für unterschiedlichste Anwendungen im professionellen Umfeld, von der Lasermaschine über den Magnetresonanz-Tomographen bis zum 3D-Drucker. Das Sortiment umfasst kundenspezifische Einzelprojekte, Kleinserien mit Baureihen-Produkten sowie Großserien mit mehreren 20.000 Kühllösungen pro Jahr.

Wesentliches Fundament ist die weltweite Wiedererkennbarkeit des Unternehmens und seiner Marken. Dazu wurde das Logo der Marke Riedel überarbeitet und neu in den Unternehmensauftritt integriert. „Wir setzen damit ein sichtbares Zeichen einer selbstbewussten, modernen Marke“, betont GDD-Unternehmenssprecher und Riedel-Marketingchef Henrik Rutenbeck. „Damit zeigen wir deutlich, dass Riedel-Systeme und -Dienstleistungen von einem global tätigen, angesehenen Unternehmen stammen und höchste Qualitätsstandards erfüllen.“

Das neue Logo von Riedel, das künftig auf allen Produkten und Publikationen zu sehen sein wird, entspricht den Anforderungen einer zeitgemäßen und innovativen Marke. Die Schrift hat klare, gerade Linien und signalisiert Präzision. Das Logo unterstreicht die besondere Kompetenz für Kälte auch dadurch, dass es das Symbol für Temperatur-Grade „°“ zum integralen Markenbestandteil macht.

Und es fällt sofort auf, da die Marke mit dem Zusatz „**Kooling**“ - bewusst mit „**K**“ geschrieben - versehen wird. „Jeder schreibt Cooling mit „C“. **Kooling** mit „**K**“ schafft besondere Aufmerksamkeit und differenziert zu anderen Marken. Das „**K**“ symbolisiert aber auch die große **K**ompetenz bei **k**undenindividuellen **K**ältelösungen aus **K**ulmbach, **K**alamazoo (und Shenyang), bei **K**undenorientierung und **K**limaschutz.“ so Henrik Rutenbeck.

In Kombination mit dem Glen Dimplex Deutschland Schriftzug wird das neue Logo auch den Auftritt des Unternehmens und seiner Werbemittel im Bereich Kühlen prägen, bis hin zum neuen Branding am Schulungszentrum in Kulmbach. Rutenbeck: „Mit dieser Mischung aus Kontinuität und Modernität entstehen Riesen Chancen für unser Geschäft.“

Das neue Branding wird öffentlich erstmals bei der internationalen Messe „Arab Health“ zu sehen sein, die vom 21.06. – 24.06. in Dubai stattfindet. „Die Umsetzung in der Breite - der sogenannte ‚Roll-out‘ - wird in enger Kooperation zwischen allen GDD-Standorten in den nächsten Wochen realisiert.“

Über Glen Dimplex Deutschland und die Glen Dimplex Gruppe:

Glen Dimplex Deutschland ist Teil der international agierenden Glen Dimplex Gruppe mit Stammsitz in Irland - einem weltweit führenden Anbieter von elektrischen Heizungslösungen und Haushaltsgeräten.

Glen Dimplex Deutschland bündelt weltweit das Know-how und die Expertise der Gruppe zur Entwicklung hocheffizienter Systemlösungen für das Heizen, Kühlen und Lüften von Gebäuden sowie Gewerbe- und Industrieanwendungen unter den Marken Dimplex, Riedel Cooling und Koolant Coolers. Zu Glen Dimplex Deutschland gehören neben der Zentrale in Kulmbach auch die Tochtergesellschaften in Kalamazoo (USA) und Shenyang (China). Geführt wird das Unternehmen von CEO Clemens Dereschkewitz.

Unter der Marke Riedel Cooling bündelt das Unternehmen seine nachhaltigen, individuellen Kühllösungen für unterschiedlichste Anwendungen im professionellen Umfeld, von der Lasermaschine über den Magnetresonanz-Tomographen bis zum 3D-Drucker. Das Sortiment umfasst kundenspezifische Einzelprojekte, Kleinserien mit Baureihen-Produkten sowie Großserien mit mehreren 20.000 Kühllösungen pro Jahr.

Am Hauptsitz in Kulmbach steht Glen Dimplex seit über 40 Jahren für Wärme- und Kältekompetenz. Hier werden die energieeffizienten Systeme der Heizungs- und Klimatechnik von den Ingenieuren und Technikern im unternehmenseigenen Entwicklungsbereich konzipiert und zur Marktreife gebracht. Produkte von Glen Dimplex stehen für Ingenieurskunst, Qualität und Design „Made in Germany“. An den weltweiten Standorten von Glen Dimplex Deutschland sind insgesamt rund 1.000 Mitarbeiter beschäftigt.

Kontakt:

Henrik Rutenbeck, Director Marketing
E henrik.rutenbeck@glendimplex.de
M 0151 571 37 570